

PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO SOCIAL



ALPHAVILLE PARANÁ

Relatório 4

LICENÇA DE INSTALAÇÃO 270.071
PROCESSO 16.293.157-1

MAIO A OUTUBRO DE 2025

alphaville

sumário

<u>Lista de Figuras</u>	3
<u>Apresentação</u>	4
<u>Informações do empreendimento</u>	5
<u>Identificação do empreendimento</u>	6
<u>Metodologia</u>	7
Atividades realizadas	8
1. <u>Gestão dos canais de comunicação</u>	
2. <u>Relacionamento com comunidade e instituições</u>	11
3. <u>Atividades na obra</u>	12
4. <u>Atualização de Stakeholders</u>	14
5. <u>Monitoramento</u>	15
<u>Cronograma Físico</u>	16
<u>Anexos</u>	17

LISTA DE FIGURAS

Figura 1 - Imagem aérea licenciada	6
Figura 2 - Quadro de atividades	7
Figuras 3 a 10 - Evidência de comunicações de Mai e Set/25	9
Figuras 11 a 14 - Evidência de comunicações de Set a Out/25	10
Figuras 15 e 16 - Evidência de relacionamento com instituições Jul/25	11
Figuras 17 e 18 - Evidência de palestra na obra de Maio e Out/25	12
Figura 19 - Treinamento de Velocidade de Abril/25	14
Figura 20 - Resultados quantitativos	15
Figura 21 - Cronograma Físico	16

Apresentação

O Relatório 5 apresenta as atividades realizadas pelo Programa de Comunicação Social (PCS) durante a fase de obras do empreendimento Alphaville Paraná entre Maio a Outubro de 2025.

As ações aqui contidas visaram fortalecer o relacionamento com os trabalhadores, órgãos públicos, instituições e comunidades do entorno, promovendo um diálogo contínuo e transparente sobre o andamento das obras.

Em conformidade com a metodologia adotada, o PCS priorizou o contato direto com os públicos de interesse, utilizando ferramentas como o WhatsApp, email e encontros presenciais. Essa abordagem garante a disseminação ágil e clara das informações sobre o empreendimento, com foco na transparência do processo e na construção de um relacionamento de confiança com todos os envolvidos. Além disso, o programa focou em ações de promoção de conhecimento e um diálogo contínuo e aberto com os trabalhadores e trabalhadoras da obra.

Informações do empreendimento

- Empreendedor:

Nome ou Razão Social: ALPHAVILLE PARANA EMPREENDIMENTOS IMOBILIARIOS LTDA.

CNPJ:

Endereço:

Nome do empreendimento: Alphaville Paraná

Área: 2.264.689,00 m²

- Responsável pelo empreendimento:

Nome ou Razão Social: Alphaville Desenvolvimento Imobiliário Ltda.

CNPJ:

Endereço: ,

Fone: (

Identificação do empreendimento

O Alphaville Paraná, localizado no município de Campo Largo, no Paraná, é um residencial de lotes destinado à construção de casas, que vem sendo desenvolvido desde maio de 2023. A principal via de acesso ao empreendimento, a partir das cidades de Campo Largo e Curitiba, é a Rodovia do Café (BR-277/376). Com uma área total parcelável de 825.585,73 m², o Alphaville Paraná apresenta uma estrutura completa e diversificada.

A área destinada aos lotes residenciais, divididos em setores sul e norte, abrange 382.224,26 m², sendo 223.241,41 m² para o setor sul e 157.327,99 m² para o setor norte.

Além das áreas residenciais, o empreendimento contará com:

Clube: Um espaço de lazer e convivência com 35.893,38 m².

Portarias e unidades de apoio: Áreas destinadas à segurança e serviços, totalizando 5.406,11 m².

Sistema viário: Uma extensa rede de vias internas, com 238.942,37 m², garantindo a mobilidade dentro do empreendimento.

Infraestrutura: Equipamentos e instalações essenciais para o funcionamento do residencial, ocupando uma área de 1.654,86 m².



Figura 1 - Área licenciada.

Metodologia

Com o objetivo de garantir uma comunicação efetiva, transparente e ágil, a metodologia do PCS reúne métodos e instrumentos que permitem a sistematização e implementação de ações estratégicas. Através dessas iniciativas, busca-se garantir que todos os stakeholders estejam devidamente informados sobre o andamento do projeto e possam participar ativamente do processo. Baseado no Plano Básico Ambiental (PBA), o PCS está estruturado em três eixos de atuação, que são:

1) Articulação

Abrange as ações desenvolvidas com o objetivo de estabelecer um relacionamento construtivo com o público local, com a mídia local e, principalmente com a população diretamente afetada residente no entorno da área do empreendimento, bem como os órgãos públicos.

2) Informação

Envolve o conjunto de ações e instrumentos de comunicação destinados a disseminar informações e para os diferentes públicos sobre os aspectos do empreendimento, possíveis interferências no cotidiano local, adoção de medidas mitigatórias e Programas Socioambientais realizados pelo empreendedor.

3) Monitoramento e Avaliação

Envolve o processo de monitoramento das ações de comunicação social durante todo o processo proposto, avaliando sua eficácia e abrangência, bem como a adequação das estratégias e instrumentos adotados, indicando ajustes e/ou redirecionamentos se necessário.

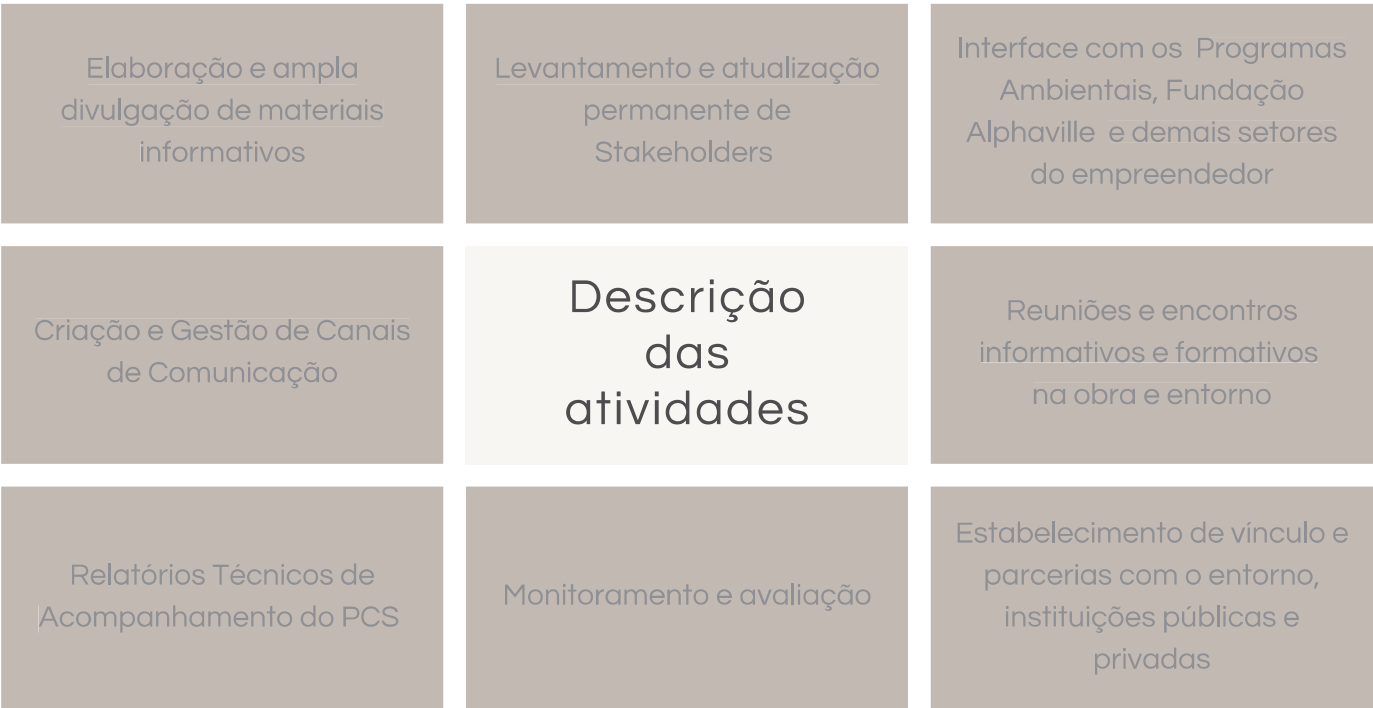


Figura 2 - Quadro de atividades

Atividades realizadas

1 - Gestão dos canais de comunicação

A comunicação direta com os vizinhos da obra se dá, majoritariamente, através do whatsapp, onde são verificados possíveis impactos, encaminhamento de comunicados, boletins informativos relacionados ao gerenciamento ambiental do empreendimento e repassadas informações de interesse coletivo. No presente relatório, faremos constar os acionamentos de maior relevância e, para preservar a privacidade dos envolvidos, nomes e/ou imagens de pessoas serão ocultados.

1.1 - Descrição de trocas no WhatsApp - Maio a Outubro de 2025

Durante o mês de Maio foi realizado o encaminhamento do Boletim Informativo abordando os Programas de Educação Ambiental dentro do Programa de Educação Ambiental - PEA em desenvolvimento desde o início das atividades do empreendimento (Fig. 3). No mês de Julho foi constatado o recebimento do convite para evento da Associação comercial e empresarial de Campo Largo - ACICLA (Fig. 04). Em Agosto foi publicado o comunicado de fechamento da Rua Domingos Puppi, conforme autorização nº 53392/25, expedida pelo Departamento de Trânsito de Campo Largo (Fig. 05). Também foram registradas trocas de informações a respeito da liberação da via interditada para a circulação do ônibus escolar (Fig. 06). No mês de Setembro houve atualização sobre a circulação do ônibus escolar (Fig 07), solicitação para registro da história do bairro (Fig. 08) e acionamentos relacionados a umectação das ruas fora da área de atuação direta (Fig.09). Foi realizada divulgação do Boletim Informativo que descreve as medidas adotadas para áreas protegidas (Fig. 10). Foram encaminhadas evidências de umectação conforme (Fig. 11). No mês de Outubro, diversas informações foram trocadas com a Secretaria de Meio Ambiente para formatação de uma agenda com o Secretário da pasta (Fig 12). Além disso, foi solicitada umectação (Fig. 13) e encaminhado pedido de orientações quanto aos cachorros presentes na obra, sendo necessário trocas de informação com a zoonoses de Campo Largo (Fig. 14).

Atividades realizadas

1.2 - Evidências

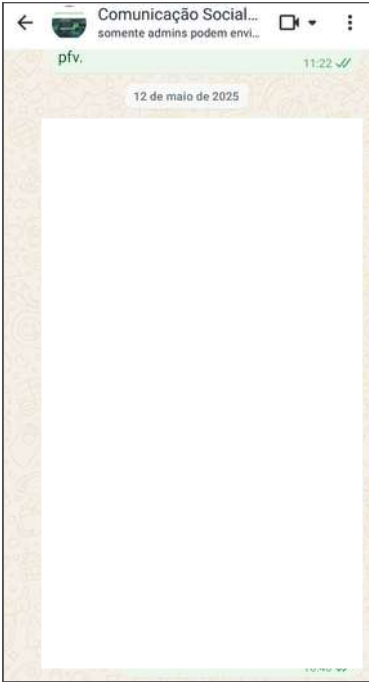


Figura 3 - Encaminhamento de Boletim Informativo em 12/05/25.

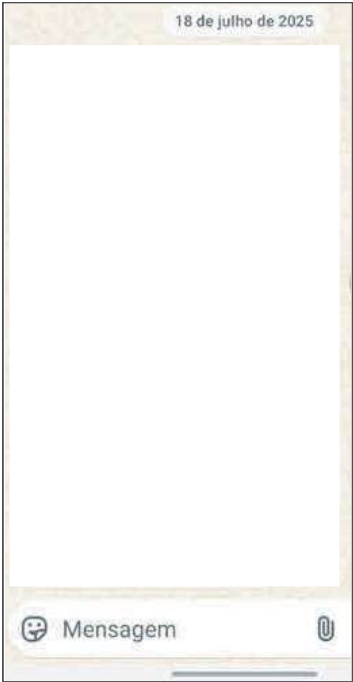


Figura 4 - Encaminhamento de Boletim Informativo em 18/07/25.



Figura 5 - Encaminhamento de Comunicado de interdição de via em 07/08/25.

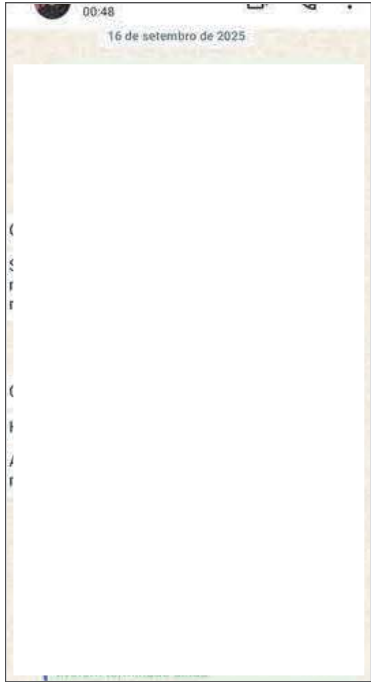


Figura 6 - Encaminhamento de Comunicado de interdição de via em 07/08/25.

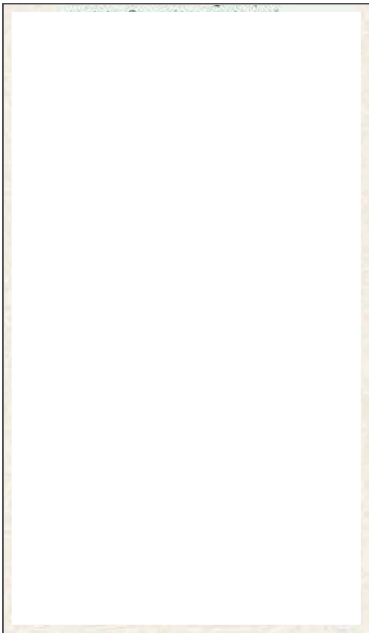


Figura 7 - Monitoramento da circulação do veículo escolar em 09/25.

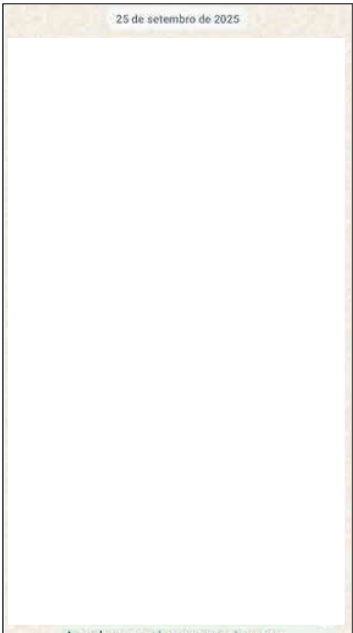


Figura 8 - Solicitação para registro histórico em 25/09/25.

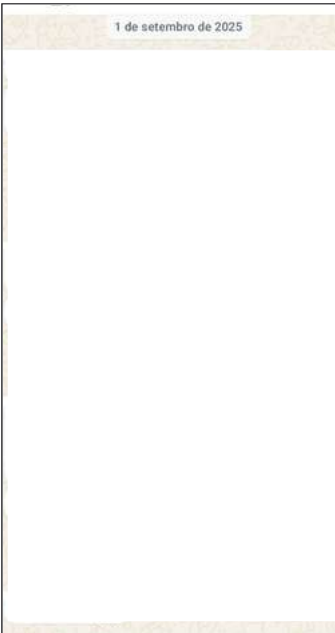


Figura 9 - Solicitação de umectação em 09/25.

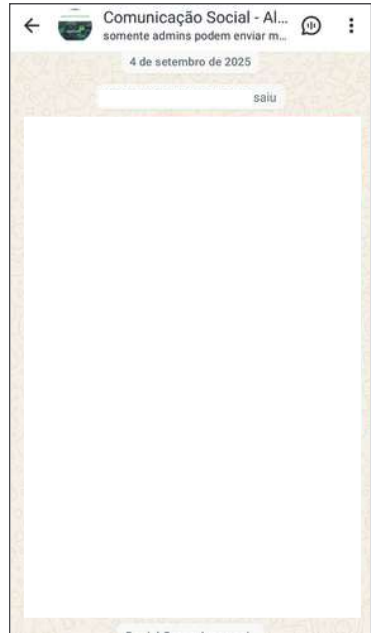


Figura 10 - Divulgação Boletim Informativo em 04/09/25.

Atividades realizadas



Figura 11 - Evidência de umectação registrada em 17/09/25



Figura 12 - Agendamento com a Secretaria de Meio Ambiente em 16/10/25.

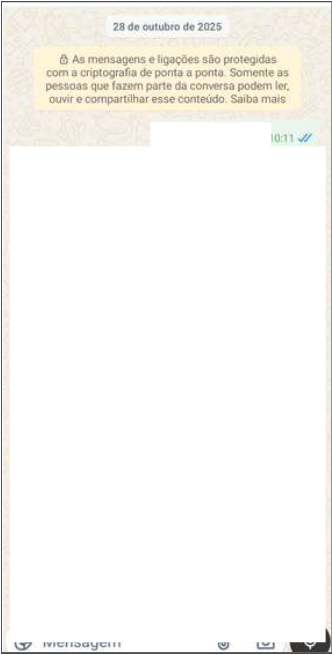


Figura 13 - Solicitação de umectação em 28/10/25.



Figura 14 - Solicitações encaminhadas para Vigilância em Saúde de Campo Largo em 30/10/25.

Atividades realizadas

2 - Relacionamento com a comunidade e instituições

2.1 - Julho/2025

No dia 02/07/25 foi realizada visita à Escola Edith (Fig. 15) e apresentada intenção de ação educativa com foco no empreendedorismo juvenil em atendimento à condicionante de Licenciamento Ambiental. O diálogo se deu com o Diretor [redacted] que se mostrou receptivo à proposta para o ano de 2026. No mesmo dia, foi realizada reunião com a representante do Sebrae [redacted] com objetivo de alinhar detalhes sobre o conteúdo programático da formação em empreendedorismo juvenil (Anexo 1) e alinhar os parâmetros finais para o encaminhamento de uma proposta de contratação (Fig. 16).



Figura 15 - Visita à Escola Edith 02/07/25.



Figura 16 - Foto ilustrativa. Sala do empreendedor Sebrae Campo Largo. 02/07/25.

2.2 - Outubro/2025

Em 28/10 foi realizada uma nova reunião com a escola Edith, na qual estiveram presentes, a coordenadora pedagógica, [redacted] e o Diretor [redacted] além do engenheiro ambiental da Alphaville [redacted], novos parâmetros foram apontados para a ação formativa, ficando acordado novo encontro para Fevereiro/26, data em que será possível finalizar a ação que será concretizada no primeiro semestre do próximo ano.

Atividades realizadas

3 - Atividades na obra

3.1 - Palestra com colaboradores - Julho/2025

Visando adotar temáticas que colaboram com a saúde mental e física dos colaboradores, a palestra abordou o tema de Plantas Fitoterápicas, seus usos e cuidados. Foram apresentadas plantas que são mais comuns e facilmente cultiváveis, destacados os cuidados no manejo e utilização sem prescrição médica. Foram ressaltados os saberes populares e a cultura dos próprios colaboradores que sentiram-se acolhidos e valorizados (Fig 17).



Figura 17 - Imagens da palestra de Educação Financeira em 28/10/25.

3.2 - Palestra com colaboradores - Outubro/2025

O encontro teve como objetivo abordar questões relevantes visando impactar positivamente a saúde mental do colaboradores e o tema desenvolvido foi Educação Financeira. Foram apresentados métodos simples para reorganização das finanças, reflexões sobre consumismo, cuidados com a internet, dicas de orçamento familiar e apresentados riscos que envolvem os jogos de azar como o "Tigrinho" e as "BETS". O tema foi bem recebido e os colaboradores participaram trazendo situações do seu dia-a-dia e tirando dúvidas (Fig. 18).



Figura 18 - Imagens da palestra de Educação Financeira em 28/10/25.

Atividades realizadas

3.3 - Reunião com gerência de obra - Maio/2025

No mês de Maio foi colhido feedback da equipe de obras a fim de qualificar os treinamentos junto aos colaboradores no escopo do PCS, tratadas as questões relacionadas ao andamento da obra e atualização de cronograma. Foram definidas estratégias para ampla divulgação das ações de pavimentação da Domingos Puppi.

3.4 - Reunião com gerência de obra - Outubro/2025

Na reunião com a equipe de obras foi abordado o tema da atuação de contenção com os animais domésticos que são abandonados no perímetro da obra, atualização de cronograma de liberação da via interditada e atualização de stakeholder.

Atividades realizadas

4 - Atualização de Stakeholders

4.1 - Maio/2025

Não houve necessidade de atualização de stakeholder.

4.2 - Outubro/2025

Diante da interdição da Rua Domingos Puppi, foram feitas novas tentativas para atualização de stakeholders que não foram localizados anteriormente e apenas um morador, dos três que foram mapeados foi contatado. Na (Fig. 19) demonstramos alguns dos imóveis mapeados.



Figura 19 - Imóveis da Rua Domingos Puppi mapeados em 10/25.

Atividades realizadas

5 - Monitoramento

Mensalmente são realizados encontros online com o engenheiro ambiental, para análise de resultados e reavaliação dos processos que envolvem a comunicação social da obra. O objetivo deste monitoramento é qualificar as estratégias que envolvem o atendimento das condicionantes, a gestão dos canais de atendimento, o fluxo interno de respostas aos acionamentos, bem como registrar quantitativamente os resultados obtidos. O quadro abaixo, representa as ações realizadas no período a que se refere este relatório.

Atividades	Qtde	Público	Detalhamento
Reuniões presenciais/online com a comunidade	0	0	Plantão de atendimento
Reuniões com a gerência de obras	2	8	-
Reuniões de avaliação e monitoramento	1	-	-
Parcerias efetivadas	4	-	Sec Municipal de Meio Ambiente, Saúde, Secretaria Estadual de Educação e Sebrae
Canais de comunicação criados	2	44	membros no grupo whatsapp
Visitas institucionais públicas e/ou privadas	6	-	Escola Luiz Julio/Defesa Civil, Sec Municipal de Saúde, Sec Estado da Saúde, Sebrae, Defesa Civil
Palestras na obra	2	143	Prestadores de serviços
Boletim Informativo/Comunicado	3	-	-

Figura 20 - Resultados quantitativos.

CRONOGRAMA FÍSICO



Legenda	X	Realizado
	X	Planejado

Figura 21 - Cronograma Físico