

NOVEMBRO 2024 A ABRIL DE 2025

PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO SOCIAL



ALPHAVILLE PARANÁ

Relatório 4

LICENÇA DE INSTALAÇÃO 270.071
PROCESSO 16.293.157-1

alphaville

sumário

<u>Lista de Figuras</u>	3
<u>Apresentação</u>	4
<u>Informações do empreendimento</u>	5
<u>Identificação do empreendimento</u>	6
<u>Metodologia</u>	7
<u>Atividades realizadas</u>	8
<u>1. Gestão dos canais de comunicação</u>	
<u>Atividades realizadas</u>	10
<u>2. Reunião com comunidade e instituições</u>	
<u>Atividades realizadas</u>	12
<u>3. Atividades na obra</u>	
<u>Atividades realizadas</u>	14
<u>4. Atualização de Stakeholders</u>	
<u>Atividades realizadas</u>	15
<u>5. Monitoramento</u>	
<u>Cronograma Físico</u>	16
<u>Anexos</u>	19

LISTA DE FIGURAS

Figura 1 - Imagem aérea da obra	6
Figura 2 - Quadro de atividades	7
Figuras 3 e 4 - Evidência de comunicações de Nov e Dez/24	8
Figuras 5 e 6 - Evidência de comunicações de Jan e Abr/25	9
Figuras 7, 8 e 9 - Evidência de relacionamento com a comunidade de Dez/24	10
Figuras 10 e 11 - Evidência de palestra na obra de Dez/24 e Mar/25	12
Figura 12 - Treinamento de Velocidade de Abril/25	13
Figura 13 - Resultados quantitativos	15
Figura 14 - Cronograma Físico	16

Apresentação

O Relatório 4 apresenta as atividades realizadas pelo Programa de Comunicação Social (PCS) durante a fase de obras do empreendimento Alphaville Paraná entre Novembro de 2024 e Abril de 2025.

As ações aqui contidas visaram fortalecer o relacionamento com os trabalhadores, órgãos públicos, instituições e comunidades do entorno, promovendo um diálogo contínuo e transparente sobre o andamento das obras.

Em conformidade com a metodologia adotada, o PCS priorizou o contato direto com os públicos de interesse, utilizando ferramentas como o WhatsApp, email e encontros presenciais. Essa abordagem garante a disseminação ágil e clara das informações sobre o empreendimento, com foco na transparência do processo e na construção de um relacionamento de confiança com todos os envolvidos. Além disso, o programa focou em ações de promoção de conhecimento e um diálogo contínuo e aberto com os trabalhadores e trabalhadoras da obra.

Informações do empreendimento

- Empreendedor:

Nome ou Razão Social: ALPHAVILLE PARANA EMPREENDIMENTOS IMOBILIARIOS LTDA.

CNPJ: ;

Endereço:

Nome do empreendimento: Alphaville Paraná

Área: 2.264.689,00 m²

- Responsável pelo empreendimento:

Nome ou Razão Social: Alphaville Desenvolvimento Imobiliário Ltda.

CNPJ: ;

Endereço:

Fone:

Identificação do empreendimento

O Alphaville Paraná, localizado no município de Campo Largo, no Paraná, é um residencial de lotes destinado à construção de casas, que vem sendo desenvolvido desde maio de 2023. A principal via de acesso ao empreendimento, a partir das cidades de Campo Largo e Curitiba, é a Rodovia do Café (BR-277/376). Com uma área total parcelável de 825.585,73 m², o Alphaville Paraná apresenta uma estrutura completa e diversificada.

A área destinada aos lotes residenciais, divididos em setores sul e norte, abrange 382.224,26 m², sendo 223.241,41 m² para o setor sul e 157.327,99 m² para o setor norte.

Além das áreas residenciais, o empreendimento contará com:

Clube: Um espaço de lazer e convivência com 35.893,38 m².

Portarias e unidades de apoio: Áreas destinadas à segurança e serviços, totalizando 5.406,11 m².

Sistema viário: Uma extensa rede de vias internas, com 238.942,37 m², garantindo a mobilidade dentro do empreendimento.

Infraestrutura: Equipamentos e instalações essenciais para o funcionamento do residencial, ocupando uma área de 1.654,86 m².



Figura 1 - Área licenciada.

Metodologia

Com o objetivo de garantir uma comunicação efetiva, transparente e ágil, a metodologia do PCS reúne métodos e instrumentos que permitem a sistematização e implementação de ações estratégicas. Através dessas iniciativas, busca-se garantir que todos os stakeholders estejam devidamente informados sobre o andamento do projeto e possam participar ativamente do processo. Baseado no Plano Básico Ambiental (PBA), o PCS está estruturado em três eixos de atuação, que são:

1) Articulação

Abrange as ações desenvolvidas com o objetivo de estabelecer um relacionamento construtivo com o público local, com a mídia local e, principalmente com a população diretamente afetada residente no entorno da área do empreendimento, bem como os órgãos públicos.

2) Informação

Envolve o conjunto de ações e instrumentos de comunicação destinados a disseminar informações e para os diferentes públicos sobre os aspectos do empreendimento, possíveis interferências no cotidiano local, adoção de medidas mitigatórias e Programas Socioambientais realizados pelo empreendedor.

3) Monitoramento e Avaliação

Envolve o processo de monitoramento das ações de comunicação social durante todo o processo proposto, avaliando sua eficácia e abrangência, bem como a adequação das estratégias e instrumentos adotados, indicando ajustes e/ou redirecionamentos se necessário.



Figura 2 - Quadro de atividades

Atividades realizadas

1 - Gestão dos canais de comunicação

A comunicação direta com os vizinhos da obra se dá, majoritariamente, através do whatsapp, onde são verificados possíveis impactos, encaminhamento de comunicados, boletins informativos relacionados ao gerenciamento ambiental do empreendimento e repassadas informações de interesse coletivo contendo, inclusive, vagas de emprego fornecidas pelas empresas prestadoras de serviços. No presente relatório, faremos constar os acionamentos que tiveram destaque e para preservar a privacidade, nomes e fotos que possam identificar as pessoas serão ocultados. Nenhum acionamento foi requerido pela comunidade no período deste relatório.

1.1 - Novembro/2024

No mês de Novembro/24 foram divulgadas vagas de emprego da obra (Fig. 3). Também foi encaminhada uma enquete para verificar o interesse da comunidade na realização de uma reunião para esclarecimentos sobre a situação atual do empreendimento. A enquete demonstrou baixo adesão para a reunião e ficou definido que o atendimento presencial se daria por meio de plantão de atendimento no mês de Dezembro/24. No dia 06/11/24 fomos acionados pela empresa Balaroti que apresentou dúvidas sobre os prazos da obra e procedimentos para contatos comerciais. Foram esclarecidos sobre o papel do PCS, que não aborda, em nenhuma hipótese questões comerciais, mas que fornece informações gerais sobre as diretrizes da empresa e passagem da gestão para a associação de moradores, com quem deverão tratar a partir da implantação do condomínio.

1.2 - Dezembro/2024

Em Dezembro foi divulgado o convite para o atendimento via plantão na obra que se daria em 04/12/24 (Fig. 4).

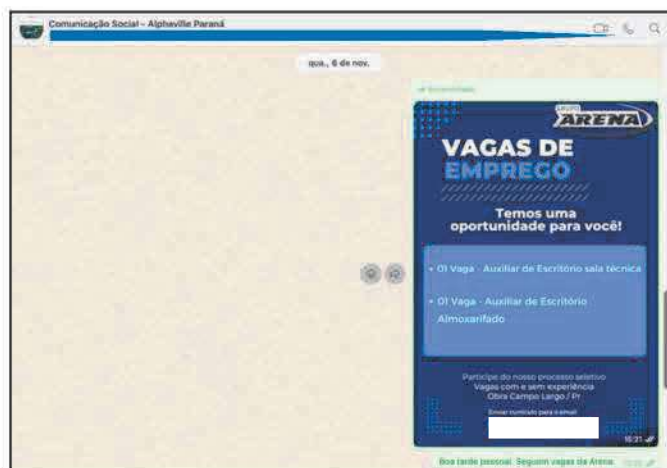


Figura 3 - Encaminhamento de vagas em 06/11/24.



Figura 4 - Encaminhamento de convite em 02/12/24.

1.3 - Janeiro a Abril/2025

No dia 29/01/25 foi encaminhado Boletim informativo contendo detalhes sobre o programa de monitoramento da fauna (Fig. 5). No dia 11/04/25 novas vagas da obra foram divulgadas (Fig. 6).



Figura 5 - Encaminhamento de Boletim Informativo em 29/01/25.

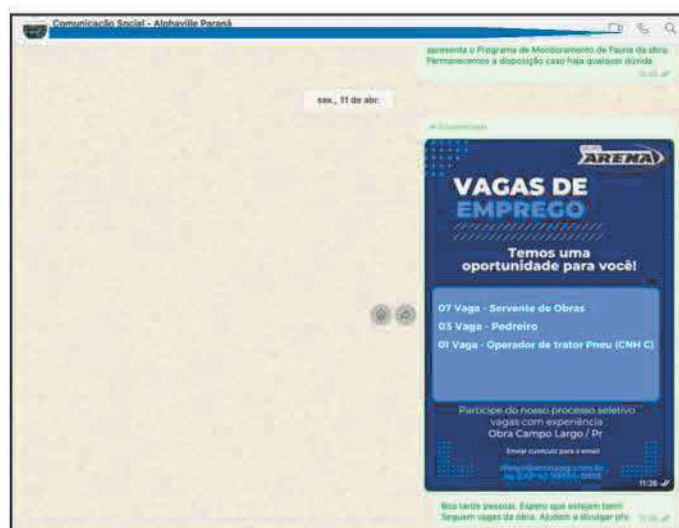


Figura 6 - Encaminhamento de Vagas de emprego em 11/04/25.

Atividades realizadas

2 - Relacionamento com a comunidade e instituições

2.1 - Dezembro/2024

No dia 04/12/24 foi realizado plantão de atendimento para comunidade, com objetivo de oferecer um canal aberto e direto para recebimento de dúvidas, sugestões e reclamações e foi divulgado no grupo de WhatsApp, mas não compareceu ninguém em nenhum dos 2 horários disponibilizados (Fig. 7). Em 05/12/24 foi realizada uma reunião com a Secretária de Saúde, Danielle Fedalto com objetivo de favorecer o acesso à informações e ações de saúde para os trabalhadores da obra, através de palestras e fornecimento de materiais educativos (Fig. 8). Entre os dias 3 e 5/12/24, em atendimento à condicionante do Licenciamento Ambiental, foram realizadas visitas a diversos estabelecimentos comerciais ao longo da BR 277 (Fig. 9). O objetivo consistiu na negociação para apoiarem na divulgação de folhetos informativos a respeito da prevenção de acidentes com animais na via conforme consta nos anexos. Os estabelecimentos contatados foram relacionados no anexo e a previsão de entrega para Abril/25.



Figura 7 - Convite para Plantão de Atendimento.



Figura 8 - Visita à Secretaria de Saúde de Campo Largo em 05/12/24.



Figura 9 - Visitas a diversos estabelecimentos comerciais na BR 277 entre os dias 3 e 5/12/24.

Atividades realizadas

2.2 - Março e Abril/2025

Em 31/03/25 foi realizada visita ao Centro Estadual de Políticas Sobre Drogas da Polícia Civil do Paraná com objetivo de obter materiais informativos e agendar palestras voltadas aos colaboradores da obra sobre Álcool, Drogas e Tabagismo visando sua realização para o segundo semestre de 2015.

Entre os dias 02 e 03/04/25 foram distribuídos os panfletos nos comércios ao longo da BR 277, totalizando 15 comércios que aceitaram colaborar com a campanha de prevenção de acidentes com animais na Rodovia e mais de 3.000 impressos distribuídos.

No dia 02/4/25 foi realizada reunião com o Sebrae/PR para definição de possível parceria visando atendimento da condicionante de licenciamento ambiental que solicita fomento de ações voltadas ao empreendedorismo juvenil na região da Ferraria. A reunião possibilitou alinhamento de objetivos e apontou ótimas perspectivas de atuação em conjunto, mas serão necessários refinamentos ao longo dos meses seguintes.

Afim de alinhar um treinamento para Primeiros Socorros, foi realizada uma reunião com o Secretário de Ordem Pública, [REDACTED], no dia 28/03/25, que disponibilizou o corpo técnico da Defesa Civil para a palestra.

Atividades realizadas

3 - Atividades na obra

3.1 - Treinamento com colaboradores - Dezembro/2024

O encontro teve como objetivo abordar a prevenção às principais Infecções Sexualmente Transmissíveis. Foram apresentados os principais sintomas, tratamentos e estratégias de prevenção, assim como o funcionamento da testagem rápida e dos serviços especializados na rede SUS do município de Campo Largo e estado do Paraná. Também foram distribuídos preservativos masculinos e femininos e esclarecidas as dúvidas que surgiram sobre o tema (Fig. 10).



Figura 10 - Imagens da Treinamento sobre IST.

3.2 - Treinamento com colaboradores - Março/2025

O treinamento foi demandado pela equipe de Segurança do Trabalho da Alphaville e se deu em parceria com a Defesa Civil de Campo Largo nos dias 01 e 03/04/25, e abordou os principais temas relacionados a Primeiros Socorros com demonstrações, explicações conceituais e vídeos (Fig. 11).



Figura 11 - Imagens da Treinamento em Primeiros Socorros.

Atividades realizadas

3.3 - Treinamento com colaboradores - Abril/2025

No dia 28/04/25, foi realizada uma nova palestra abordando a velocidade dos caminhões nas vias externas (Fig. 12). Além disso, os condutores foram orientados sobre a importância da utilização de proteção da carga para evitar impactos a vizinhança e a segurança nas vias.



Figura 12 - Imagens Treinamento sobre velocidade.

3.4 - Reunião com gerência de obra - Dezembro/2024

No mês de Dezembro foi colhido feedback da equipe de obras a fim de qualificar os treinamentos junto aos colaboradores no escopo do PCS, tratadas as questões relacionadas ao andamento da obra e atualização de cronograma. Foram definidas estratégias para ampla divulgação da prevenção de acidentes com animais na rodovia.

3.5 - Reunião com gerência de obra - Abril/2025

Na reunião com a equipe de obras foi requalificado o trajeto para distribuição dos panfletos da campanha de prevenção de acidentes com animais e repassado o cronograma de obras.

Atividades realizadas

4 - Atualização de Stakeholders

4.1 - Dezembro/2024

Considerando que o PCS atua em alinhamento com o PBA, o atendimento das condicionantes norteiam as estratégias de comunicação social. Sendo assim, visando o atendimento dos itens exigidos, estão sendo estudadas formas de viabilizar, a partir de 2025, a promoção de ações educativas em empreendedorismo para jovens das escolas públicas da região e a intersecção desta iniciativa com o projeto desenvolvido pela Alphaville e a Secretaria de Turismo de Campo Largo . Também foi realizada reunião com a Escola Municipal Luiz Julio para avaliação do impacto da obra e sobre a atividade de educação ambiental com as crianças realizada em Setembro/24, as considerações apontaram que a ação educativa foi positiva e novas propostas serão desenhadas para 2025. Nenhuma queixa sobre a obra foi apresentada.

4.2 - Abril/2025

Não houve necessidade de atualização de stakeholder e também não foram registrados acionamentos no período que corresponde este relatório.

Atividades realizadas

5 - Monitoramento

Mensalmente são realizados encontros online com o engenheiro ambiental, para análise de resultados e reavaliação dos processos que envolvem a comunicação social da obra. O objetivo deste monitoramento é qualificar as estratégias que envolvem o atendimento das condicionantes, a gestão dos canais de atendimento, o fluxo interno de respostas aos acionamentos, bem como registrar quantitativamente os resultados obtidos. O quadro abaixo, representa as ações realizadas no período a que se refere este relatório.

Atividades	Qtde	Público	Detalhamento
Reuniões presenciais/online com a comunidade	1	0	Plantão de atendimento
Reuniões com a gerência de obras	2	6	-
Reuniões de avaliação e monitoramento	6	-	-
Parcerias efetivadas	5	-	Defesa Civil, Sec Municipal de Saúde, Sec Estado da Saúde, Sebrae, Defesa Civil
Canais de comunicação criados	2	47	Grupo whatsapp/Email
Visitas institucionais públicas e/ou privadas	6	-	Escola Luiz Julio/Defesa Civil, Sec Municipal de Saúde, Sec Estado da Saúde, Sebrae, Defesa Civil
Palestras na obra	2	xx	Prestadores de serviços
Boletim Informativo/Comunicado	1	-	-

Figura 13 - Resultados quantitativos.

CRONOGRAMA FÍSICO

PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO SOCIAL - CRONOGRAMA FÍSICO																				
ALPHAVILLE PARANÁ																				
Ano	2023								2024											
Meses	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
ATIVIDADES	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez	Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
1 Planejamento / Mobilização da Equipe	X	X	X	X	X	X			X					X						X
2 Diagnóstico Inicial / Atualização de Stakeholders					X			X			X			X			X			X
3 Criação e Monitoramento de Canais de Atendimento								X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
4 Reuniões / Visitas presenciais ou online (stakeholders, parcerias, órgãos governamentais, etc.)					X			X			X			X			X			X
5 Elaboração e divulgação de Boletins Informativos e/ou outros itens de comunicação													X				X			X
6 Palestras / Eventos com os colaboradores					X			X			X			X			X			X
7 Relatórios Semestrais							X						X						X	
8 Monitoramento / Avaliação das ações					X			X			X			X			X			X

Ano	2025										2026									
Meses	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40
ATIVIDADES	Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out
1 Atualização de Stakeholders				X			X			X			X			X			X	
2 Monitoramento de Canais de Atendimento	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
3 Reuniões / Visitas presenciais ou online (stakeholders, parcerias, órgãos governamentais, etc.)			X	X			X			X			X			X			X	
4 Elaboração e divulgação de Boletins Informativos e/ou outros itens de comunicação	X				X			X			X			X			X			X
5 Palestras / Eventos com os colaboradores					X				X				X			X			X	
6 Relatórios Semestrais					X										X					
7 Monitoramento / Avaliação das ações			X			X			X			X			X			X		
8 Atuação com a equipe de implantação Alphaville																		X	X	X
9 Relatório Final																				X

Figura 14 - Cronograma Físico

Legenda	X	Realizado
	X	Planejado