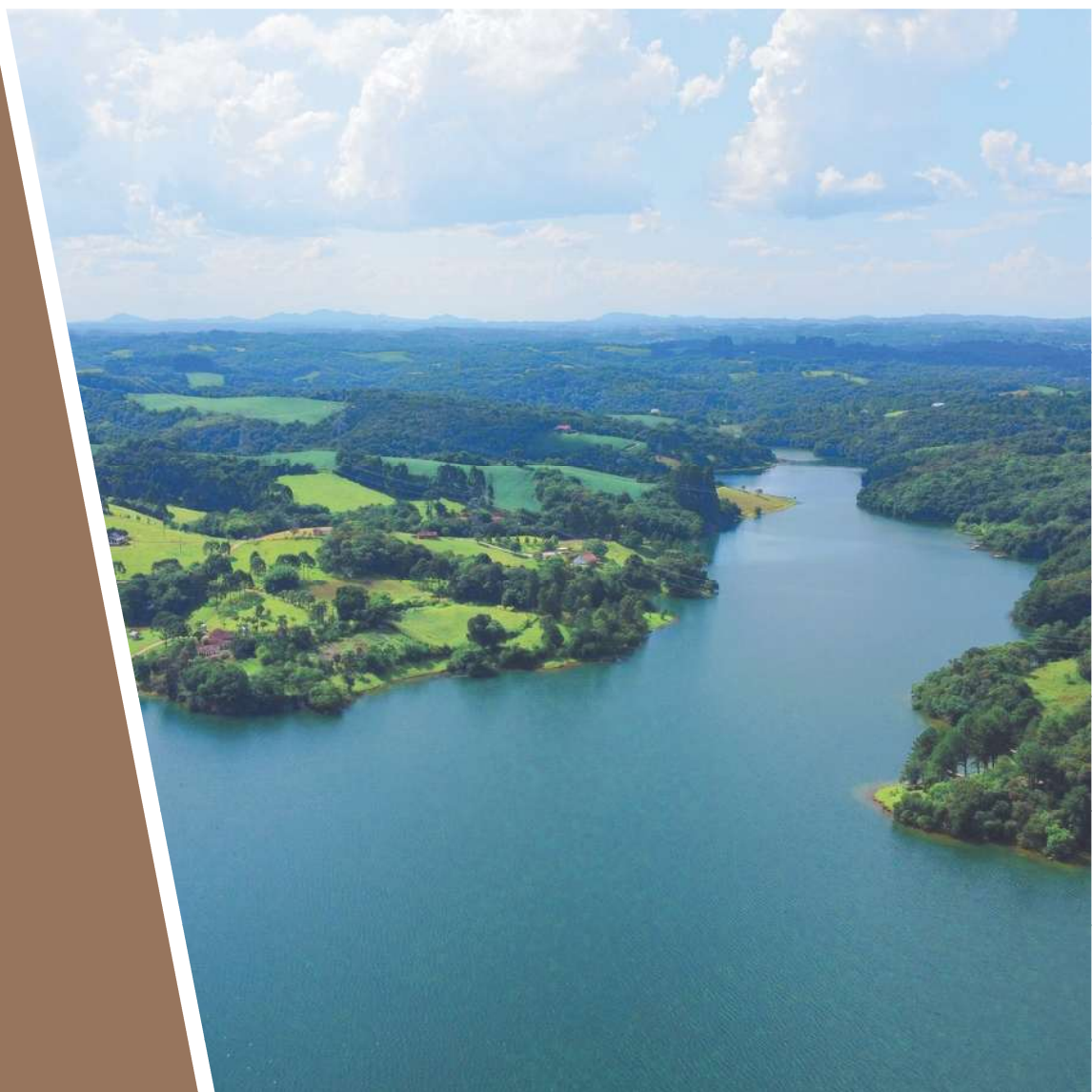


NOVEMBRO - 2024

PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO SOCIAL



ALPHAVILLE PARANÁ

Relatório 3

LICENÇA DE INSTALAÇÃO 270.071
PROCESSO 16.293.157-1

alphaville

sumário

<u>Lista de Figuras</u>	3
<u>Apresentação</u>	4
<u>Informações do empreendimento</u>	5
<u>Identificação do empreendimento</u>	6
<u>Metodologia</u>	7
<u>Atividades realizadas</u>	8
<u>1. Gestão dos canais de comunicação</u>	
<u>1.1. Maio/2024</u>	
<u>1.2. Junho/2024</u>	9
<u>1.3. Junho e Agosto/2024</u>	10
<u>1.4. Setembro e Outubro/2024</u>	11
<u>Atividades realizadas</u>	
<u>2. Reunião com comunidade e instituições</u>	13
<u>2.1. Junho e Agosto/2024</u>	
<u>2.2. Setembro/2024</u>	14
<u>Atividades realizadas</u>	
<u>3. Atividades na obra</u>	15
<u>3.1. Treinamento com colaboradores - Junho/2024</u>	
<u>3.2. Treinamento com colaboradores - Setembro/2024</u>	16
<u>3.3. Reunião com gerência de obra - Junho e Setembro/2024</u>	17
<u>Atividades realizadas</u>	
<u>4. Atualização de Stakeholders</u>	18
<u>4.1. Setembro/2024</u>	
<u>Atividades realizadas</u>	
<u>5. Monitoramento e avaliação</u>	19
<u>5.1. Resultados</u>	
<u>5.2. Conclusão</u>	20
<u>Cronograma Físico</u>	21
<u>Anexos</u>	22

LISTA DE FIGURAS

Figura 1 - Imagem aérea da obra	6
Figuras 2, 3 e 4 - Evidência de comunicações de Maio/24	8
Figuras 5 e 6 - Evidência de comunicações de Junho/24	9
Figura 7 - Evidência de comunicações de Julho e Agosto/24	10
Figura 8 - Evidência de comunicações de Setembro/24	11
Figuras 10, 11, 12, 13 e 14 - Evidência de comunicações de Setembro e Outubro/24	12
Figuras 15 e 16 - Visitas institucionais	13
Figuras 17 e 18 - Evidência educação ambiental - Escola Municipal Luiz Julio e Convite para ação com a comunidade	14
Figuras 19 - Educação Ambiental na obra - Junho/24	15
Figuras 20 - Educação Ambiental na obra - Setembro/24	16
Figuras 21 - Atualização de Stakeholder - Setembro/24	18
Figuras 22 - Quadro Resultados Quantitativos	19
Figuras 23 - Cronograma Físico de Stakeholder	21

Apresentação

O Relatório 3 apresenta as atividades realizadas pelo Programa de Comunicação Social (PCS) durante a fase de obras do empreendimento Alphaville Paraná entre Maio e Outubro de 2024.

As ações visaram fortalecer o relacionamento com os trabalhadores, órgãos públicos, instituições e comunidades do entorno, promovendo um diálogo contínuo e transparente sobre o andamento das obras.

Em linha com a metodologia detalhada no relatório 1, o PCS priorizou o contato direto com os públicos de interesse, utilizando ferramentas como o WhatsApp e encontros presenciais. Essa abordagem garantiu a disseminação ágil e clara das informações sobre o empreendimento, com foco na transparência do processo e na construção de um relacionamento de confiança com todos os envolvidos. Além disso, o programa focou em ações de promoção de conhecimento e um diálogo contínuo e aberto com os trabalhadores e trabalhadoras da obra.

Informações do empreendimento

- Empreendedor:

Nome ou Razão Social: ALPHAVILLE PARANA EMPREENDIMENTOS IMOBILIARIOS LTDA.

CNPJ:

Endereço:

Nome do empreendimento: Alphaville Paraná

Área: 2.264.689,00 m²

- Responsável pelo empreendimento:

Nome ou Razão Social: Alphaville Desenvolvimento Imobiliário Ltda.

CNPJ:

Endereço: .

Fone: (11) 3030-5100

Identificação do empreendimento

O Alphaville Paraná, localizado no município de Campo Largo, no Paraná, é um residencial de lotes destinado à construção de casas, que vem sendo desenvolvido desde maio de 2023. A principal via de acesso ao empreendimento, a partir das cidades de Campo Largo e Curitiba, é a Rodovia do Café (BR-277/376). Com uma área total parcelável de 825.585,73 m², o Alphaville Paraná apresenta uma estrutura completa e diversificada.

A área destinada aos lotes residenciais, divididos em setores sul e norte, abrange 382.224,26 m², sendo 223.241,41 m² para o setor sul e 157.327,99 m² para o setor norte.

Além das áreas residenciais, o empreendimento contará com:

Clube: Um espaço de lazer e convivência com 35.893,38 m².

Portarias e unidades de apoio: Áreas destinadas à segurança e serviços, totalizando 5.406,11 m².

Sistema viário: Uma extensa rede de vias internas, com 238.942,37 m², garantindo a mobilidade dentro do empreendimento.

Infraestrutura: Equipamentos e instalações essenciais para o funcionamento do residencial, ocupando uma área de 1.654,86 m².



Figura 1 - Área licenciada.

Metodologia

Com o objetivo de garantir uma comunicação efetiva, transparente e ágil, a metodologia do PCS reúne métodos e instrumentos que permitem a sistematização e implementação de ações estratégicas. Através dessas iniciativas, busca-se garantir que todos os stakeholders estejam devidamente informados sobre o andamento do projeto e possam participar ativamente do processo. Baseado no Plano Básico Ambiental (PBA), o PCS está estruturado em três eixos de atuação, que são:

1) Articulação

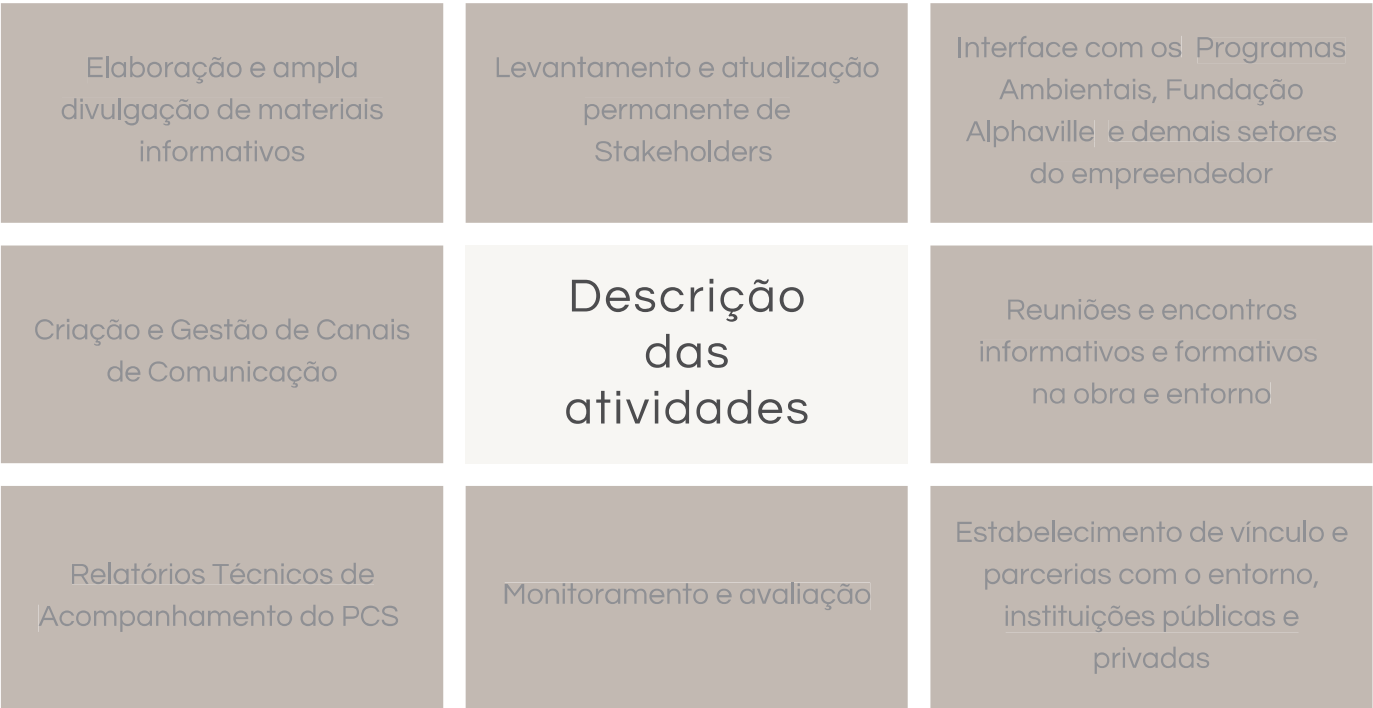
Abrange as ações desenvolvidas com o objetivo de estabelecer um relacionamento construtivo com o público local, com a mídia local e, principalmente com a população diretamente afetada residente no entorno da área do empreendimento, bem como os órgãos públicos.

2) Informação

Envolve o conjunto de ações e instrumentos de comunicação destinados a disseminar informações e para os diferentes públicos sobre os aspectos do empreendimento, possíveis interferências no cotidiano local, adoção de medidas mitigatórias e Programas Socioambientais realizados pelo empreendedor.

3) Monitoramento e Avaliação

Envolve o processo de monitoramento das ações de comunicação social durante todo o processo proposto, avaliando sua eficácia e abrangência, bem como a adequação das estratégias e instrumentos adotados, indicando ajustes e/ou redirecionamentos se necessário.



Atividades realizadas

1 - Gestão dos canais de comunicação

A comunicação direta com os vizinhos da obra se dá, majoritariamente, através do whatsapp onde são verificados possíveis impactos, encaminhamento de comunicados e boletins informativo relacionados ao gerenciamento ambiental do empreendimento e repassadas informações de interesse coletivo contendo, inclusive, vagas de emprego coletadas em sites oficiais e/ou fornecida pelas empresas prestadoras de serviços. Para proteger a privacidade dos envolvidos, os nomes foram omitidos neste relatório. No presente relatório faremos constar os acionamentos que tiveram destaque.

1.1 - Maio/2024

No mês de Maio/24 foram divulgadas as vagas de emprego da obra (Fig. 2) e as ações desenvolvidas pela Fundação Alphaville na região da Ferraria, que visaram a qualificação do turismo de base comunitária em parceria com a Prefeitura de Campo Largo (Fig. 4).

Houve um acionamento relacionado à fase 2 do empreendimento e outro verificando a possibilidade de visitação da fase 1 (Fig. 3).

Respostas: Sobre a fase 2 não há ainda informações concretas sobre a sua viabilidade e a fase 1 ainda não apresenta condições adequadas para recebimento de visitação, ação que deve ser realizada em momento oportuno conforme o avanço do cronograma da obra.



Figura 2 - Encaminhamento de vagas em 9/5/24.

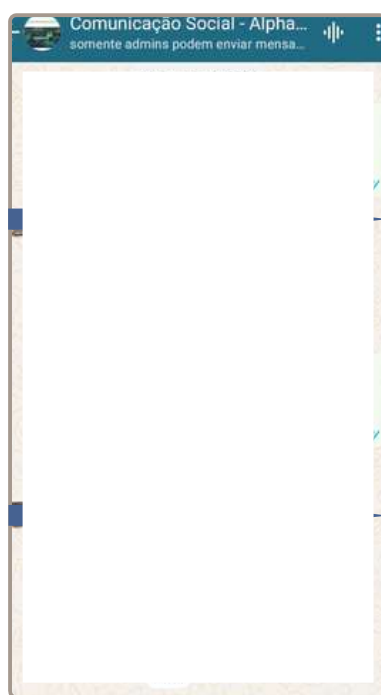


Figura 3 - Acionamento de vizinhos em 14/5/24.

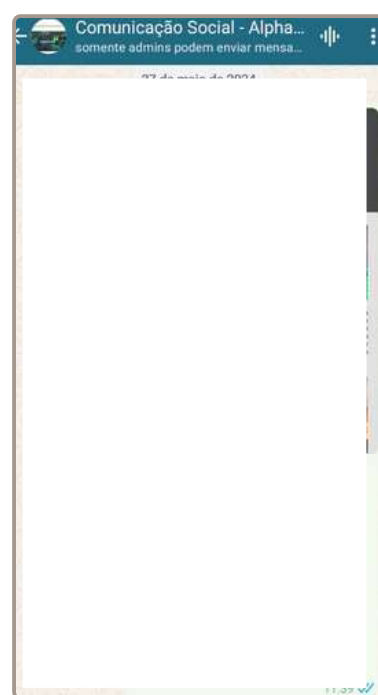


Figura 4 - Encaminhamento de informativo em 27/5/24.

1.2 - Junho/2024

No mês de Junho foram reforçados os acordos para utilização do grupo de WhatsApp e divulgado novamente o site que disponibiliza as informações sobre o monitoramento da obra. www.alphaville.com.br/regulamento-parana/.

Acionamentos:

1) Questionamentos sobre a preservação dos itens históricos da mineradora.

Resposta: Foram esclarecidos que alguns itens serão mantidos, conforme estipulado no licenciamento e determinações do IPHAN que remetem ao monitoramento arqueológico e educação patrimonial com colaboradores da obra que já estão sendo realizados (Fig 5).

2) indagações sobre o asfalto na Av. Mato Grosso e Rua Domingos Puppi.

Resposta: Fica esclarecido que as obras na Mato Grosso são de responsabilidade da Prefeitura Municipal e as intervenções na Rua Marcelo Puppi serão realizadas pela Alphaville conforme cronograma protocolado nos órgãos de controle (Fig. 5).

3) Outro acionamento questionou a responsabilidade por uma área que continha descarte inadequado de resíduos comuns.

Resposta: A equipe da obra foi acionada e verificou que o local indicado não pertence a área da matrícula da Alphaville (Fig. 6).

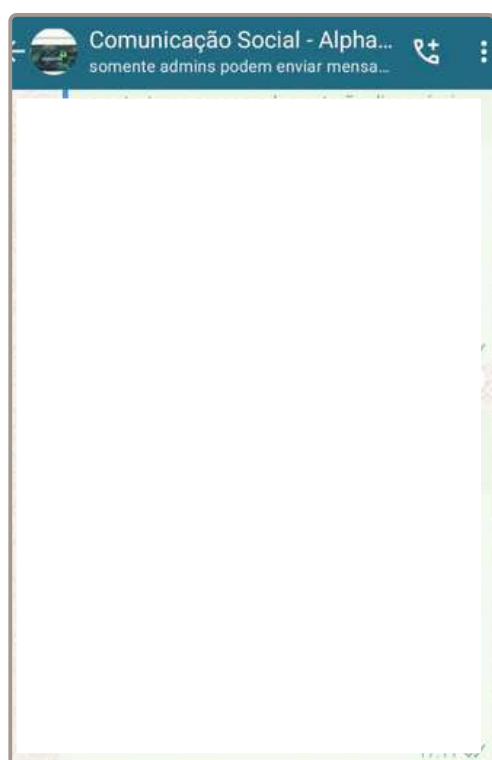


Figura 5 - Resposta IPHAN e Asfalto.
25/06/2024



Figura 6 - Evidência encaminhada sobre
limite de matrícula da Alphaville. 26/06/24

1.3 - Julho e Agosto/2024

As informações trocadas em Julho iniciaram com o compartilhamento do Boletim Informativo sobre a regularização da obra. Foram também compartilhadas oportunidades da Univerisdade Estadual do Oeste do Paraná, do Senac e vagas de trabalho para a obra. No mês de Agosto, foram reiterados os acordos para utilização do grupo e divulgadas diversas vagas para a obra (Fig. 7).

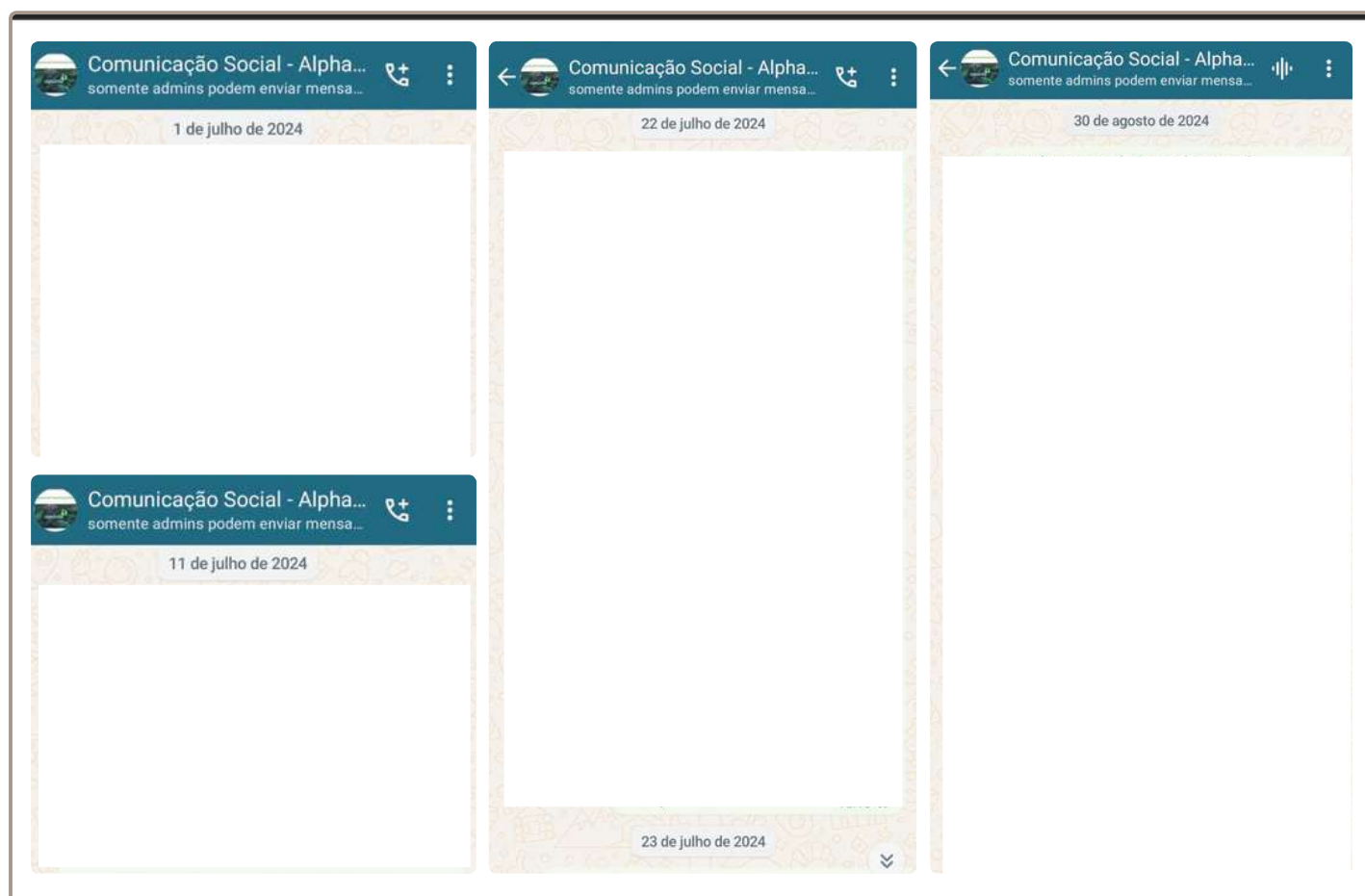


Figura 7 - Encaminhamento de informações no mês de Julho e Agosto/24.

1.4 - Setembro e Outubro/2024

Neste mês o canal foi utilizado para o encaminhamento do convite para o Plantão de Dúvidas presencial e divulgação de vagas de emprego (Fig. 8).

Houve acionamento a respeito de uma área com desbarrancamento na Av. Mato Grosso. Equipe da obra foi acionada e verificou que tratava-se de um acesso com presença de lama, mas que não tem utilização pelo empreendimento (Fig. 9), visto que a área não está em nossa matrícula. Fica constatado, portanto, que o incidente não ocorreu devido as obras do empreendimento e não se trata de um ponto de apoio e/ou acesso utilizado pelas empresas terceiras contratadas pela Alphaville.

Neste período, foram trocadas mensagens com moradores que fazem fronteira com o empreendimento para iniciar comunicação de início de obras próxima ao cemitério, que deverá se dar a partir de Janeiro/25 (Fig. 10).

No dia 17/09/24 a equipe de obras verificou um foco de incêndio, próximo a região do cemitério e o proprietário foi comunicado imediatamente, através do WhatsApp, dando retorno que faria a verificação (Fig. 11).

O gerenciamento de resíduos da obra foi tema do Boletim Informativo de Setembro e repassado aos vizinhos através do WhatsApp (Fig. 12). No mês de Outubro, disponibilizadas novas oportunidades de trabalho (Fig. 13).



Figura 8 - Encaminhamento de informações no mês de Setembro/24.

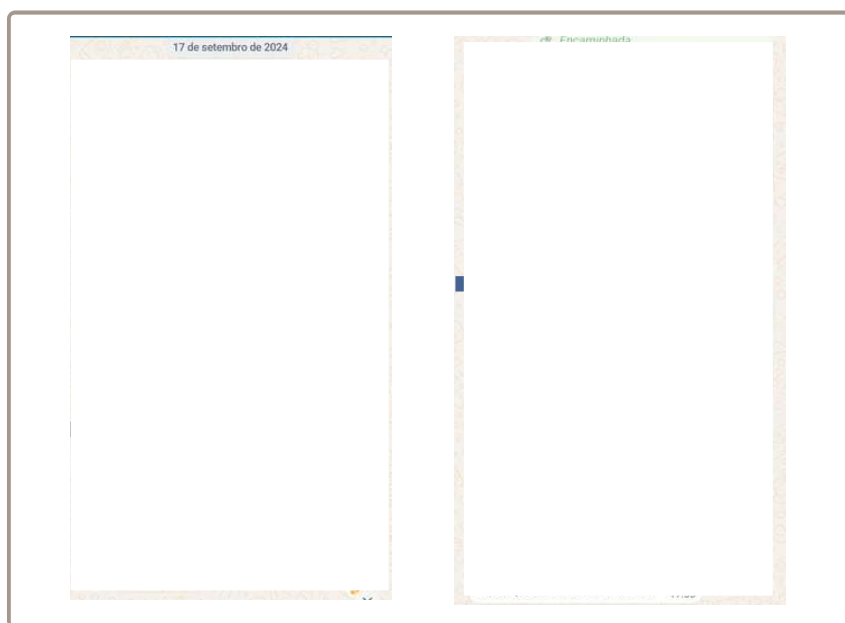


Figura 9 - Verificação de área desbarrancada em acesso não utilizado e fora da matrícula da Alphaville. Setembro/24.



Figura 10 - Comunicação sobre início de obras. Setembro/24.

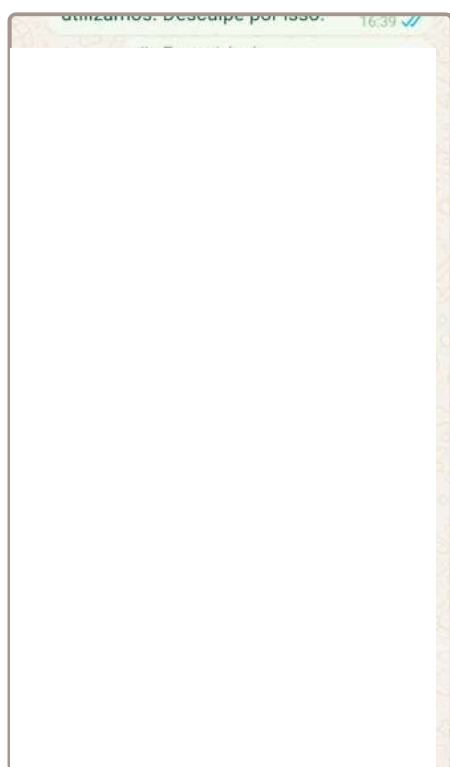


Figura 11 - Foco de incêndio em área vizinha. Setembro/24.



Figura 12 - Encaminhamento de Boletim Informativo. Setembro/24.



Figura 13 - Encaminhamento de vagas. Outubro/24.

Atividades realizadas

2 - Reunião com a comunidade e instituições

2.1 - Junho e Agosto/2024

No dia 25/06/24 foi realizada visita à sede da ACICLA- Associação Comercial e Empresarial de Campo Largo, que apresentou interesse em ter acesso a informações que subsidiem uma estruturação, junto aos seus associados, para ampliar a oferta de serviços e produtos diante da demanda que o empreendimento apresentará durante e após a sua instalação. Foram explanados os prazos de obra, procedimentos de passagem da gestão para associação de moradores e pontuadas algumas possibilidades de encontros formativos que fortaleçam o município como um todo (Fig. 14).

No mesmo dia, a empresa Thorus (Fig. 15) foi visitada e doou 7 litros de óleo de cozinha usado para a oficina de sabão ecológico que comporia as atividades educativas da Semana de Meio Ambiente 2024 da Alphaville.

Atendendo a solicitação de 2 empresas vizinhas à obra, uma do ramo de marmoraria e outra de marcenaria, foi realizada uma reunião no dia 27/06/24, de maneira presencial e, em 09/08/24, realizado uma reunião online com outra empresa de marcenaria, também presente nas adjacências do empreendimento. No geral, os empresários apresentaram dúvidas sobre os prazos da obra e procedimentos para contatos comerciais. Foram esclarecidos sobre o papel do PCS, que não aborda questões comerciais, mas que fornece informações gerais sobre as diretrizes da empresa e passagem da gestão para a associação de moradores, com quem deverão tratar a partir da implantação do condomínio.



Figura 14 - Visita à sede da Thorus para retirada de óleo doado. 25/06/2024



Figura 15 - Visita à sede da ACICLA. 25/06/24

Atividades realizadas

2.2 - Setembro/2024

Em atendimento às condicionantes de licenciamento ambiental, visando colaborar para a emancipação do município e expandindo as ações da Semana de Meio Ambiente 2024 da Alphaville, no dia 18/09/24, foi realizada uma intervenção de educação ambiental na Escola Municipal Luiz Julio. O tema abordou a fauna paranaense e estratégias de preservação e foi direcionada para discentes da educação infantil. A atividade teve duração de 2 horas, participaram 15 crianças e contou com a colaboração da coordenação pedagógica, professoras e o engenheiro ambiental da Alphaville (Fig.16). A estratégia pedagógica adotada foi expositiva e interativa, permitindo que as crianças conhecessem os principais animais presentes na fauna local e a importância da preservação dos habitats naturais, utilizando vídeos e a argila, recurso abundante no Estado do Paraná, como ferramentas lúdicas de aprendizagem.



Figura 16 - Imagens de educação ambiental realizada na Escola Municipal Luiz Julio. 18/09/24



Figura 17 - Imagens de convite para encontro com a comunidade. 18/09/24

O Plantão de Atendimento foi uma estratégia para manter o canal de comunicação direto e presencial com a comunidade vizinha sem a interferência do período eleitoral. A Capela Timbotuva novamente cedeu o espaço e foram disponibilizados 2 horários para atendimento de dúvidas, reclamações e sugestões. O convite foi amplamente divulgado (Fig. 17). Não compareceu nenhum vizinho, o que indica que o whatsapp tem sido suficiente para o acolhimento dos acionamentos.

Atividades realizadas

3 - Atividades na obra

3.1 - Treinamento com colaboradores - Junho/2024

O encontro teve como objetivo abordar temas em consonância com a Semana do Meio Ambiente 2024 da Alphaville e promoveu uma reflexão sobre o impacto da produção de resíduos. A oficina de sabão caseiro, uma atividade prática e divertida, demonstrou como pequenas ações podem gerar grandes mudanças (Fig. 18). Ao resgatar uma técnica ancestral, os colaboradores foram inspirados a adotar melhores hábitos no dia a dia. A experiência positiva e a conexão com as vivências familiares demonstram a importância de aliar conhecimento e ação para a construção de um futuro mais sustentável.



Figura 18 - Imagens da Educação Ambiental sobre Resíduos -
Semana do Meio Ambiente - Junho/24

Atividades realizadas

3 - Atividades na obra

3.2 - Treinamento com colaboradores - Setembro/2024

Em Setembro o tema do treinamento com os colaboradores foi a Biodiversidade paranaense. Foram apresentados aspectos legais, fauna e flora prevalentes na região e discutidas estratégias de preservação. A proibição da pesca e da extração de flora nativa foram destaques. A interação e a absorção dos participantes foi considerada positiva pela equipe de gestão da obra. Em parceria com o Sesc/PR, foi realizada a doação de 14 exemplares de publicações próprias sobre o tema.



Figura 20 - Imagens da Educação Ambiental sobre Biodiversidade Paranaense Setembro/24

Atividades realizadas

3.3 - Reunião com gerência de obra - Junho/2024

No mês de Junho foi colhido feedback da equipe de obras a fim de qualificar os treinamentos junto aos colaboradores no escopo do PCS, tratadas as questões relacionadas ao andamento da obra e atualização de cronograma. Foram definidas estratégias para ampla divulgação da prevenção de acidentes com animais na rodovia.

3.4 - Reunião com gerência de obra - Setembro/2024

Na reunião com a equipe de obras foi abordado atuação em novo trecho a partir de Janeiro/25. Tendo em vista a proximidade com um vizinho em específico, foi solicitado estreitamento de relacionamento e comunicação imediata sobre o cronograma previsto, intenção de parceria para fornecimento de energia elétrica e água. Novas tratativas foram elaboradas para divulgação do material informativo sobre prevenção de acidente com animais na rodovia em atendimento às condicionantes de licenciamento ambiental.

Atividades realizadas

4 - Atualização de Stakeholders

4.1 - Setembro/2024

Considerando que o PCS atua em alinhamento com o PBA, o atendimento das condicionantes norteiam as estratégias de comunicação social. Sendo assim, visando o atendimento dos itens exigidos, estão sendo estudadas formas de viabilizar, a partir de 2025, a promoção de ações educativas em empreendedorismo para jovens das escolas públicas da região e a intersecção desta iniciativa com o projeto desenvolvido pela Fundação Alphaville e a Secretaria de Turismo de Campo Largo . Neste sentido, foi realizado novo contato com a escola Estadual Edithe, para reconhecimento de atores, infraestrutura do local e cronograma escolar, com intuito de verificar tratativas preliminares e estudo de viabilidade para desenvolvimento de um projeto para 2025.



Figura 21 - Visita à escola Edith - Ferraria. 19/09/24

Atividades realizadas

5 - Monitoramento e avaliação

Trimestralmente são realizados encontros com o engenheiro ambiental, para análise de resultados e reavaliação dos processos que envolvem a comunicação social da obra. O objetivo deste monitoramento é qualificar as estratégias que envolvem o atendimento das condicionantes, a gestão dos canais de atendimento, bem como o fluxo interno de respostas aos acionamentos.

5.1 - Resultados - 2023/2024

Este item apresenta a somatória das atividades realizadas desde o início das obras em 2023 até Setembro de 2024, compilando os quantitativos apresentados no presente relatório e nos antecessores, Relatório 1 (Setembro e Outubro de 2023) e o Relatório 2 (Novembro de 2023 a Abril de 2024).

Atividades	Qtde	Público	Detalhamento
Reuniões presenciais/online com a comunidade	3	6	2 online - empresários 1 presencial - empresários
Reuniões com a gerência de obras	5	15	-
Reuniões de avaliação e monitoramento	5	-	-
Parcerias efetivadas	4	-	Sesc PR/Thorus/Capela Timbotuva/Escola Municipal Luiz Julio
Canais de comunicação criados	2	47	Grupo whatsapp/Email
Visitas institucionais públicas e/ou privadas	6	-	Escola Edith/Sec Meio Ambiente/Acicla/Col Bom Jesus/Esc Luiz Julio/UBS Caratuva
Atividades com a comunidade	4	130	Capela Timbotuva/Evento Fundação/Escola Luiz Julio/Plantão
Palestras na obra	5	290	Prestadores de serviços
Boletim Informativo/Comunicado	4	-	-

Figura 22 - Resultados quantitativos.

Atividades realizadas

5 - Monitoramento e avaliação

5.2 - Conclusão

Durante o mês de Outubro foi realizada a junção de dados e informações diversas para a elaboração do Relatório Semestral 3 (Maio a Outubro de 2024). Até aqui, entendeu-se que os atendimentos realizados através do WhatsApp e email são satisfatórios, visto que o Plantão de Atendimento presencial, realizado em 18/09/24, não demandou a presença dos vizinhos. Ainda assim, a estratégia será mantida nos meses seguintes, a fim de manter também esta opção de comunicação presencial com a comunidade, estratégia que poderá ser reavaliada conforme indicações do monitoramento.

Para 2025, estão previstas a implementação de ações para alcançar a comunidade com menor acesso às redes sociais, incluindo reuniões presenciais quando necessário, e também o planejamento de iniciativas para o atendimento das condicionantes que envolvem a educação empreendedora da comunidade escolar da região. O desenvolvimento de palestras educativas na obra e instituições vizinhas também serão mantidas. No geral, a soma das atividades realizadas, o escopo de cada uma delas e o número de pessoas diretamente atingidas pelas atividades executadas entre 2023 e 2024, demonstram que o Programa de Comunicação Social tem sido eficaz em fortalecer o relacionamento com os stakeholders, superando as expectativas do Plano Básico Ambiental (PBA).

CRONOGRAMA FÍSICO



Figura 23 - Cronograma Físico